



Farben in der Werbung

By Daniela Hoffmann

Grin Verlag Okt 2007, 2007. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 210x148x4 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Titel. - Studienarbeit aus dem Jahr 2006 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, einseitig bedruckt, Note: 1,7, Fachhochschule Kiel (Wirtschaftswissenschaften), Veranstaltung: Kommunikationspolitik, 18 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Die Kommunikation in der Werbung hat viele Eigenschaften. Neben der Aussage (Text) und der Grafik spielen Farben eine wichtige Rolle und werden gezielt eingesetzt. Farben spielen in der Werbewelt eine große Rolle. Wie in Kapitel 2 dargestellt wird, sollen sie den Wahrnehmungs- und Gedächtniswert erhöhen, die Wiedererkennung und die Unterscheidung der Produkte garantieren und zur Imagebildung beitragen. Des Weiteren werden Farben auch gezielt als Element der Marke platziert und sie tragen dazu bei, dass Produkte natürlich dargestellt werden können. Die Wirkung von Farben spielt sich größtenteils auf der psychologischen Ebene ab. Menschen assoziieren mit den meisten Farben bestimmte Emotionen oder Werte. Im ersten Teil des 3. Kapitels wird die allgemeine Wirkung von Farben auf den Menschen aufgezeigt, im zweiten Teil wird näher auf die in der Werbung zielgerichtet eingesetzten Farben eingegangen. Sollen die psychologische Wirkung von Farben und deren Assoziationen gedeutet werden, so müssen die kulturellen Unterschiede (Kapitel 4) beachtet...



READ ONLINE
[6.6 MB]

Reviews

It is easy in read through easier to fully grasp. it had been writtern very completely and useful. I am pleased to let you know that here is the greatest book we have read during my personal life and could be he very best book for possibly.

-- Miss Marge Jerde

It is really an remarkable publication i actually have possibly study. It usually is not going to cost excessive. Its been written in an exceedingly basic way and is particularly only right after i finished reading this publication through which basically transformed me, affect the way i think.

-- Dr. Breana O'Kon

Other Kindle Books



Im Going to Read 174 Baby Im Bigger by Harriet Ziefert 2007 Paperback

Book Condition: Brand New. Book Condition: Brand New.



The Whale Tells His Side of the Story Hey God, Ive Got Some Guy Named Jonah in My Stomach and I Think Im Gonna Throw Up

B&H Kids. Hardcover. Book Condition: New. Cory Jones (illustrator). Hardcover. 32 pages. Dimensions: 9.1in. x 7.2in. x 0.3in. Oh sure, well all heard the story of Jonah and the Whale a hundred times. But have we heard it from the perspective of the...



Available Titles Skills Assessment Manager SAM Office 2007 Microsoft Office Excel 2007 by Elizabeth Eisner Reding and Lynn Wermers 2007 Spiral

Book Condition: Brand New. Book Condition: Brand New.



Available Titles Skills Assessment Manager SAM Office 2007 Microsoft Office Excel 2007 by Elizabeth Eisner Reding and Lynn Wermers 2007 Paperback

Book Condition: Brand New. Book Condition: Brand New.



Got the Baby Wheres the Manual Respectful Parenting from Birth Through the Terrific Twos by Joanne Baum 2007 Paperback

Book Condition: Brand New. Book Condition: Brand New.



My Baby Brother Is a Little Monster by Sarah Albee 2007 Paperback

Book Condition: Brand New. Book Condition: Brand New.